

Inhaltsverzeichnis

Vorwort **13**

Einleitung **15**

1. Der Markt **21**

Massenpsychologische Einflüsse auf Marktbewegungen **21**

- 22 Massenpsychologische Phänomene
- 23 Gegenseitige Ansteckung: die New-Economy-Blase
- 26 Gnadenlose Desillusionierung
- 31 Scheinblüte oder neue Aktien-Hausse?
- 34 Die neue Gold-Hausse: ein Erklärungsmuster
- 42 Projektion
- 43 Magische Anziehungskräfte
- 43 Masse, Distanz und Autonomie

2. Die Marktteilnehmer **47**

Anlegertypisierung **47**

- 49 Der langfristige Investor
- 50 Der unfreiwillig langfristige Investor
- 51 Der Prozykliker
- 53 Der unflexible Antizykliker
- 54 Der Spieler
- 57 Der Taktiker

- 59 Der Strategie
- 61 Der Smart-Money-Investor

3. Die Grundlagen **65**

Die gewinnorientierten Eigenschaften **65**

- 68 Persönliche Erfolgskriterien
- 68 Selbstvertrauen
- 72 Beharrlichkeit
- 74 Begeisterungsfähigkeit
- 75 Harmonische Einstellung
- 76 Dynamik

Anlagepraxis und Motivation **77**

- 78 Mögliche Motivationen
- 78 Relevanz persönlicher Bedürfnisse
- 80 Motivänderung
- 81 Spurwechsel
- 82 Motiv und Autonomie

Finanzielle Energie **83**

- 84 Startkapital
- 85 Bagatellisierung von Verlustrisiken
- 85 Reiz des schnellen Geldes
- 86 Umsichtigkeit
- 87 Bedeutung der inneren Bindung
- 88 Gewinnverarbeitung
- 90 Innere Abschreibung
- 90 Einsatz von Wertpapierkrediten
- 91 Spiel mit der Souveränität
- 92 Money Management
- 93 Vermögenskontrolle
- 99 Risikokontrolle
- 103 Diversifikationsstrategie
- 105 Projektorientierung

4. Strategie und Methode 105

Effiziente Zielsetzungen 105

- 105 Projektorientierung
- 106 Definition von Anlagezielen
- 114 Anlageziele und ihre Konsequenzen
- 116 Finanzielle Voraussetzungen

Timing 117

- 118 Markt-Timing
- 120 Individuelles Timing
- 122 Konzeptlosigkeit
- 125 Vermischung der Zeitkomponenten
- 126 Anlagedauer als Spiel des Zufalls
- 128 Zeitfaktoren und Terminhandel
- 130 Künstlicher Zeitdruck

Handelsautonomie 132

- 132 Ansteckung und Widerstandsreaktion
- 133 Fremdbestimmung durch Medien
- 137 Prognosen und Wahrscheinlichkeiten
- 138 Publikumsmanipulation
- 141 Realistische Perspektiven
- 143 Unfreiwillige Selbstbestimmung
- 146 Selbst konstruierte Fallen
- 147 Kompetente Haltung
- 148 Finanzielle Grauzone
- 150 Selbstanalyse

Optimale Informationsverarbeitung 153

- 156 Der Informationsmarkt
- 157 Telemedien
- 157 Informationsgleichschaltung
- 161 Abstimmung von Strategien und Informationen
- 163 Informationsflut und Sensibilisierung

- 163 Informations-Eldorado Internet
- 165 Telefonservice
- 165 Informationsdisziplin
- 166 Printmedien
- 167 Qualität oder Quantität?
- 170 Verzerrungen durch extreme Marktbewegungen
- 171 Nebenkosten
- 171 Überinformation und ihre Auswirkungen
- 173 Informationsstrategie

Lenkung und Kontrolle **176**

- 176 Kontrollwunsch
- 177 Marktkontrolle
- 178 Manipulationsversuche und ihre Folgen
- 179 Periodische Ungleichgewichte
- 179 Kontrollbedürfnisse und ihre Ursprünge
- 180 Scheinkontrolle
- 181 Distanzierte Beobachtung
- 182 Sinnvolle Lenkung
- 183 Dialogischer Anspruch
- 184 Schritte zur Selbstsicherheit

5. Blockaden **187**

Rationaler Umgang mit Verlusten **187**

- 189 Ausblenden von Verlustrisiken
- 190 Unterinformation und einseitige Fixierung
- 191 Maximale Verlusttoleranz
- 192 Verlustgewöhnung
- 195 Folgen des Verdrängungsverhaltens
- 196 Personifizierung von Anlageresultaten
- 197 Egoitis
- 198 Verhandlung
- 199 Akzeptanz oder Ignoranz?
- 200 Verlustkreislauf

- 200 Resultatbezogene Betrachtung
- 201 Die Bilanz
- 202 Enttarnung des Egos
- 204 Das Unannehmbare annehmen

Gefahrenzonen **205**

- 205 Versäumnisangst
- 206 Hohe und tiefe Märkte
- 207 Drehbuchstrategie
- 208 Zufällige Entdeckungen
- 208 Einseitige Betrachtung
- 208 Markt im Leerlauf
- 209 Grundlose Unruhe
- 209 Verletzte Eitelkeit
- 210 Handelsblockade
- 210 Zwischenbewegung oder Zwischenfall?
- 211 Euphorie
- 212 Marktdominanz
- 213 Systemkonflikte
- 213 Umsatzförderung
- 214 Börsen-Gurus
- 215 Börsentalk

Handelsaktivitäten in Konfliktsituationen **216**

- 217 Stressfaktoren
- 218 Nervosität
- 219 Perfektionismus
- 221 Ungeduld
- 223 Gier
- 224 Burnout: Fallgrube der Profis
- 227 Koordination von Beruf und Handelsaktivitäten
- 228 Finanzsupermärkte: die Qual der Wahl
- 229 Finanzielle Sicherheit
- 230 Änderung der Lebenssituation
- 231 Alltagskonflikte
- 232 Kompensationsmöglichkeiten

6. Intuition und Ausrichtung **235**

Intuitiver Handel **235**

- 236 Intuitive Signale
- 239 Freie Entfaltung
- 241 Annehmen der inneren Signale
- 241 Handelsentscheidungen und Integrität
- 242 Pseudo-Eingebungen
- 242 Quellen des Unterbewusstseins
- 244 Fingerspitzengefühl

Gelassenheit beim Börsenhandel **246**

- 248 Ganzheitliche Orientierung
- 249 Überwindung von Hindernissen
- 249 Innere Haltung
- 252 Der Schlüssel: die richtige Umsetzung der Strategie
- 252 Der Markt als Wegweiser

7. Ausblick **255**

Börsenerfolg als Herausforderung **255**

- 257 Erfahrungen auf dem Weg
- 258 Erfolg aus der Sicht des Wachstums
- 259 Erfolgsbalance
- 260 Glück oder Glücksmanipulation?
- 261 Pseudo-Erfolge
- 263 Ganzheitliche Auswirkungen

Anhang A **267**

Konstruktive Unterstützung:

Einsatz von mechanischen Handelssystemen **267**

- 268 Automatisierte Handelssysteme

269	Symbiose zwischen Anwender und System
270	Handelsfrequenz
271	Systemkategorien
271	Trendfolgesysteme
272	Oszillatoren-Systeme
273	Zyklen-Systeme
273	Charttechnische Systeme
274	Systeme auf Basis künstlicher Intelligenz
275	Systemgruppen
276	Trading-Roboter
276	Signalsysteme
276	Konfliktstrukturen
278	Anforderungskatalog
279	Strikte Auswahlkriterien
280	Vor dem Handel der Test
280	Anpassung von kommerziellen Handelssystemen
281	Pragmatische Umsetzung
282	Indikatorensysteme
282	Individualsysteme
285	Beobachtungs- und Kontrollsysteme
286	Mensch und neuronale Netze: lernfähige Systeme

Anhang B 289

Management offener Handelspositionen durch Stopp-Techniken 289

290	Die unterschiedlichen Stopps
290	Chart-Stopp
292	Trend-Stopp
292	Money Management-Stopp
294	Inactivity-Stopp
295	Trailing-Stopp
297	Mental-Stopp

Anmerkungen 299

Glossar 303